

PRONTA A NUOVE ACQUISIZIONI. Con 91 addetti e utile da 2,3 milioni ha gli occhi sulla Spagna

“St Powder Coatings” sforna numeri da Elite

L'azienda di Montecchio Maggiore è stata selezionata e inserita tra le “stelle” ammissibili in Borsa «Dal 2010 crescita del 2-3% l'anno»

Cinzia Zuccon

Un programma per guidare le aziende a crescere e ad internazionalizzarsi e, se le dimensioni lo consentono, anche ad entrare in Borsa. Si chiama “Elite”, è un progetto internazionale del London Stock Exchange Group e raggruppa 582 aziende di 26 Paesi diversi. Recentemente tra le 78 imprese italiane eccellenti presenti nel club ha fatto il suo ingresso anche “St Powder Coatings” di Montecchio Maggiore, specializzata nella produzione di vernici in polvere. Elite è un programma dedicato alle imprese più ambiziose, con un solido modello di business ed una chiara strategia di crescita. «Caratteristiche - spiega l'amministratore delegato Marco Zadra - che Banco Bpm, nostro principale partner bancario, ci ha riconosciuto proponendoci di aderire al programma per il quale poi siamo stati effettivamente selezionati dalla Borsa Italiana».

CRESCITA COSTANTE. Quando Marco Zadra e la madre Bianca Burgo avviarono la costruzione lo stabilimento nella zona industriale di Montecchio, in effetti si pensava già in grande e il progetto ha previsto ampi spazi per ingrandire sia gli uffici che la parte produttiva. «Subito dopo l'avvio dell'attività - spiega Zadra - è iniziata la crisi economica, tuttavia dal 2010 in poi la crescita è stata costante tra il 3 e il 5% anno su anno». Oggi “St Powder Coatings” occupa 91 addetti e l'esercizio 2015-2016 si è

chiuso con un fatturato di oltre 30 milioni di euro, un Ebitda al 18% e un utile netto di 2,3 milioni di euro. «Siamo felici che gli sforzi fatti in questi anni siano stati premiati da Borsa Italiana - ha sottolineato l'ad durante la cena di gala alla Borsa Italiana - l'ingresso in Elite è per noi stimolo al proseguimento del lavoro svolto fino ad oggi verso un continuo miglioramento del servizio per il cliente».

SINERGIE E NUOVI BUSINESS.

Il Progetto Elite è nato cinque anni fa in Borsa Italiana per sostenere le piccole e medie imprese in collaborazione con partner nazionali ed europei tra i quali il Ministero dell'economia e delle finanze, Abi, Confindustria, Università Bocconi e Academy del London Stock Exchange Group. Il programma dura due anni e prevede tre fasi di formazione specifica e un importante lavoro in rete tra aziende. «Il primo modulo cui abbiamo partecipato - spiega il responsabile finanziario Eugenio Menato - ha previsto una serie di lezioni con docenti di Sda Bocconi su governance e organizzazione. Nella seconda parte i rappresentanti delle aziende saranno affiancati da consulenti del London Stock Exchange per meglio definire la terza fase che costituirà lo sbocco definitivo del programma per ciascuna impresa». “St Powder Coatings” possiede al 70% un'azienda in Repubblica Ceca ed è partner di un'azienda in Spagna di cui prevede di assumere il controllo in pochi anni. «Naturalmente

non abbiamo le dimensioni per pensare ad una quotazione in Borsa - spiega l'ad Zadra - ma Elite facilita le sinergie e offre anche sostegni finanziari privilegiati per agevolare progetti di crescita. Ciò cui puntiamo è mettere a valore il lavoro di networking per sostenere la nostra espansione in nuovi mercati in Europa anche con possibili joint venture e nel contempo migliorare e riorganizzare i nostri processi interni anche al fine di avviare nuove linee di business».

INNOVAZIONE E RICERCA. “St Powder Coatings” produce vernici in polvere in 9 mila tra diversi colori, finiture e lucentezze. La particolarità delle vernici in polvere è che non utilizzano solventi né nel processo produttivo né nelle applicazioni finali destinate prevalentemente agli ambiti della componentistica automotiva, nel settore del bianco, l'arredo, i macchinari industriali ed agricoli. Oggi la quota di export di St Powder Coatings è pari al 50% e la Germania assorbe il 20% del mercato estero. Contribuiscono al vantaggio competitivo un laboratorio interno di ricerca e notevoli investimenti in innovazione per un totale di 1,6 milioni nel biennio fino al 2018, in parte anche in ambito Industria 4.0. «Il nostro obiettivo è attestarci su una crescita costante del 5% - conclude l'ad Zadra - e raggiungere i 40 milioni di euro di fatturato entro i prossimi 5 anni». •

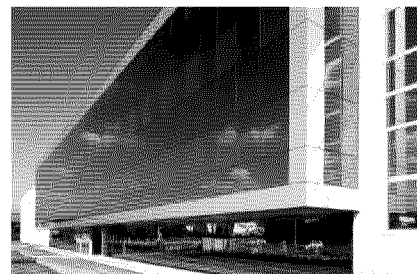
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Sostenitore Cuoca

Dal 2007 St Powder Coatings ha introdotto la metodologia Lean: già socio sostenitore del Cuoca, ha aderito anche al Club Finance e Lean del Cuoca per continuare a sostenere lo snellimento e del processo produttivo e si tutti gli ambiti aziendali. In azienda il rapporto tra prodotto finito e numero di ore lavorate in dieci anni è migliorato del 25%. c.z.



L'ad Marco Zadra



La sede della “St Powder Coatings” a Montecchio Maggiore